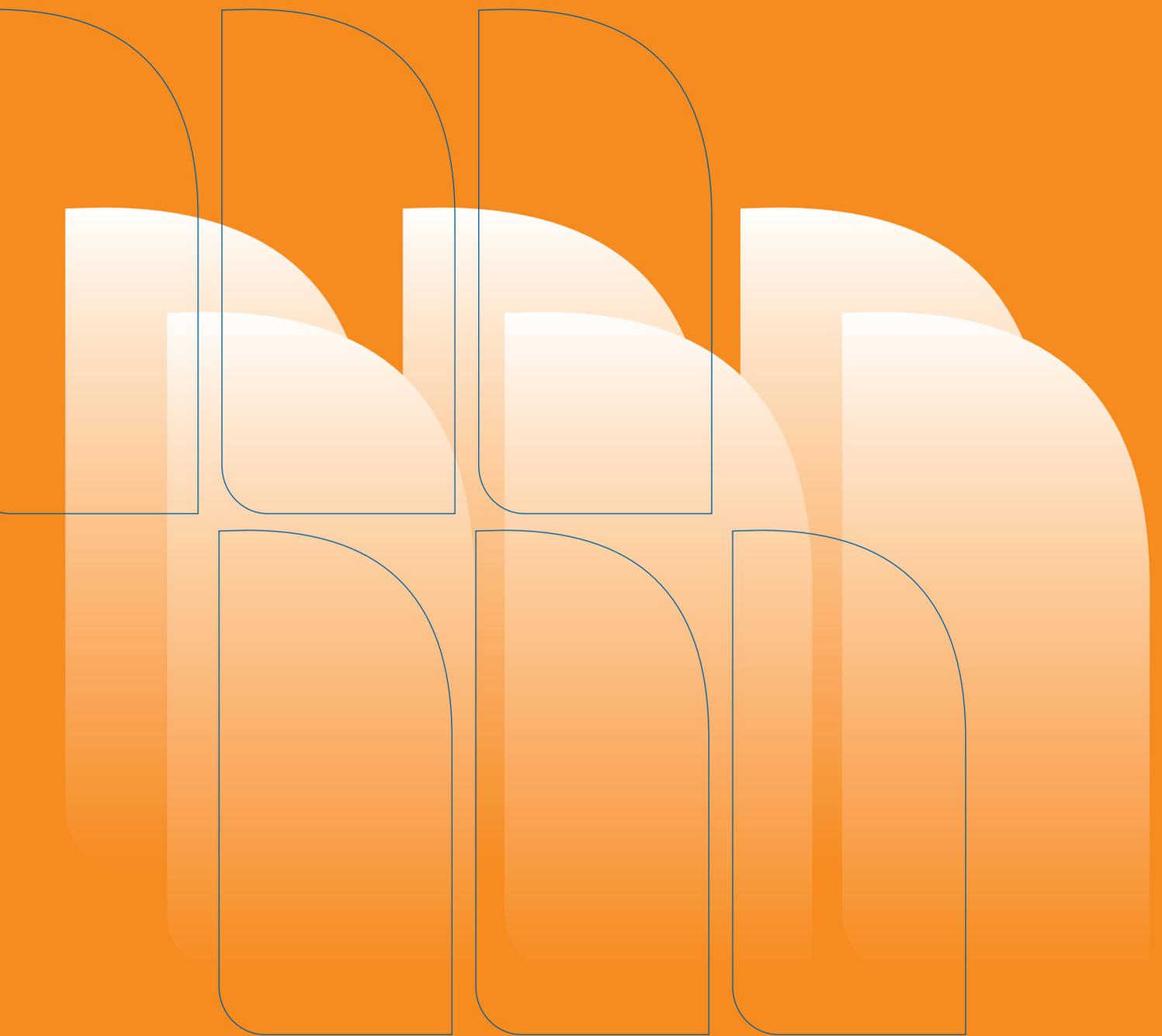


Visuelles Erscheinungsbild
des Musik & Kunst Schulen
Management Niederösterreich

Grafische Grundlagen
und Anwendungsbeispiele



INHALT

DER NEUE VISUELLE AUFTRITT	2
DAS LOGO	3
Die Versionen	4
Größen und Positionierung	5
Do's and Dont's bei der Anwendung	6
Logo Kreativakademie Niederösterreich	8
Logo für externe Musik und Kunst Schulen	9
Jugendorchester Logo	10
Größentabelle / Mindestgrößen	12
GESTALTUNGSELEMENTE	
Farben	14
Typografie	15
Elemente	16
Claims	17
ANWENDUNGSBEISPIELE	18

DER NEUE VISUELLE AUFTRITT

Ziel des neuen visuellen Auftrittes des Musik und Kunst Schulen Managements ist es, die große Bandbreite des Angebotes auf allen Kanälen klar, positiv und modern zu kommunizieren. Dazu ist die Kenntnis (und Einhaltung) der wichtigsten Designregeln unerlässlich.

Dieses Manual gibt einen Überblick über den Einsatz der Logos, Typografie, Farben und über die wichtigsten Gestaltungselemente.

Es soll Ihnen bei Anwendungsfragen eine Grundlage bieten. Natürlich können dabei nicht alle Anwendungen mit ihren individuellen Gestaltungsproblemen berücksichtigt werden. Wenden Sie sich bei Unklarheiten oder Problemen im Einzelfall an Presse- und Marketing.

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Johannes Gold
Öffentlichkeitsarbeit / Presse
T +43 2742 9005 16833
F +43 2742 9005 16820
E johannes.gold@mkmnoe.at

Mag. Monica Rütgen, MAS
Öffentlichkeitsarbeit / Marketing
T +43 2742 9005 16884
F +43 2742 9005 16820
E monica.ruetgen@mkmnoe.at

Impressum

Medieninhaber: Musik & Kunst Schulen Management Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten, FN 308688d, LG St. Pölten. Grafik: Tom Koch Bespoke Communications. In Kooperation mit der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

DAS LOGO



Das Logo ist eines der wichtigsten Elemente im visuellen Erscheinungsbild des Musik und Kunst Schulen Managements.

Auf den folgenden Seiten sind einige Grundregeln für den richtigen Umgang mit den unterschiedlichen Varianten der Logos festgehalten.

Es ist wichtig, diese Grundregeln zu befolgen, denn es geht darum, dieses besondere Element in einer ganz bestimmten Art und Weise zur Geltung zu bringen.

Symbolik

Die Wort-Bildmarke stellt die abstrahierten Buchstaben „m“ (Musik) und „k“ (Kunst) in den Vordergrund, das „m“ für Management bleibt dezent und unterstützend im Hintergrund. Die Farbgebung der Basisvariante greift die Landesfarben Niederösterreichs auf und nimmt Bezug auf die KULTUR.REGION.NIEDERÖSTERREICH.

DAS LOGO / BASISVERSIONEN

Das Logo liegt in 3 Basisversionen vor.



Standard Logo:
Sollte bevorzugt verwendet werden und steht immer auf weißem Hintergrund.



Variante Outline Blau:
Für den Einsatz auf färbigem (gelben) Hintergrund wie z.B. bei den Visitkarten.



SW Variante:
Für den Einsatz im Graustufen Druck, in farblich reduzierten Logobalken und ähnlichen Anwendungen.

GRÖSSEN UND POSITIONIERUNG

Bevorzugte Positionierung: rechts oben

Der rechte obere Bereich einer Seite ist ein besonders guter Platz, um ein Logo auffällig zu platzieren. Aus diesem Grund ist die bevorzugte Position des Logos der obere, rechte Seitenbereich. Grundsätzlich sind, falls es anders nicht möglich ist, auch andere Positionierungen zulässig (z.B. im Abspann von TV Spots) – generell aber stellt die rechte obere Platzierung die erste Wahl dar.

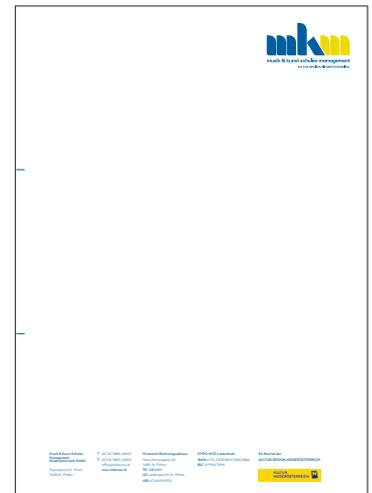
Größe des Logos

Die Größen des Logos variieren je nach Format.

Format A4 (z.B. Jahresbericht)	Breite 50 mm
Format A5 (z.B. Fortbildungsfolder)	Breite 42 mm
Hochformatige Folder/Flyer	Breite 42 mm
Sponsorleisten (Mindestgröße)	Breite 30 mm

Schutzzone: „Luft lassen“

Bei jeder Positionierung ist darauf zu achten, dass das Logo rundherum genug „Luft“ hat. Es sollte deshalb nicht zu knapp an den Seitenrand bzw. an Textblöcke, Bilder oder Kästen platziert werden. Die nebenstehende Skizze zeigt den Standardabstand, der rundherum 5/6 der Höhe des „m“ im Logo entspricht. Beim Format A4 ergibt dies 1cm Schutzzone.



Beispiel Positionierung am Briefpapier



DO'S AND DONT'S BEI DER ANWENDUNG



DONT! Logo zu nahe am Rand platziert.



OK! Logo hat genügend Abstand.



DONT! Logo auf farbiger Fläche mit zu wenig Kontrast.



OK! Outline Version des Logos auf farbigem Fond.



DONT! Dunkle Komplementärfarbe (70%), wenig Kontrast.



OK! Helle Komplementärfarbe (70%), genügend Kontrast.



DONT! Logoproportionen niemals verändern.



DONT! Texte niemals entfernen.



DONT! Logo nicht auf Bildern platzieren.



DONT! Logo nicht auf Verläufen platzieren.



DONT! Keine anderen Elemente mit dem Logo kombinieren.



OK! Zentrierte Positionierung z.B. bei TV Spots.

LOGO SONDERFORMEN: KREATIVAKADEMIE

Für die Kreativakademie Niederösterreich wurde ein Logo in Anlehnung an Musik und Kunst Schulen Management geschaffen. Das kommt naturgemäß nur im Zusammenhang mit der Kreativakademie zum Einsatz.

Farbvarianten:

Beide Sonderformen stehen ebenso in den verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung.



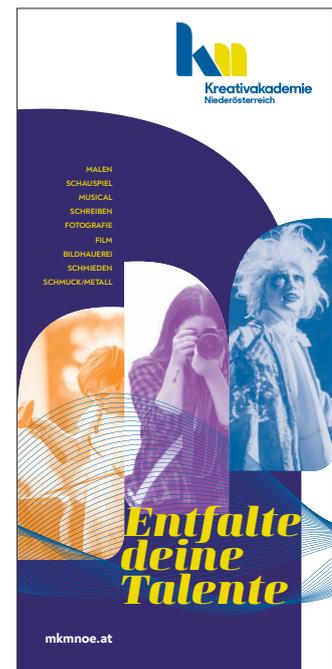
Positionierung und Schutzzone

Auch beim Logo der Kreativakademie ist die bevorzugte Positionieren rechts oben. Es ist eine Schutzzone von mindestens 5 mm zu gewähren, jeweils gemessen von der Spitze des K und dem letzten Buchstaben (e).

Größe des Logos

Die Größen des Logos variieren je nach Format.

Format A4 (z.B. Jahresbericht)	Breite 50 mm
Format A5 (z.B. Fortbildungsfolder)	Breite 42 mm
Hochformatige Folder/Flyer	Breite 42 mm
Sponsorleisten (Mindestgröße)	Breite 25 mm

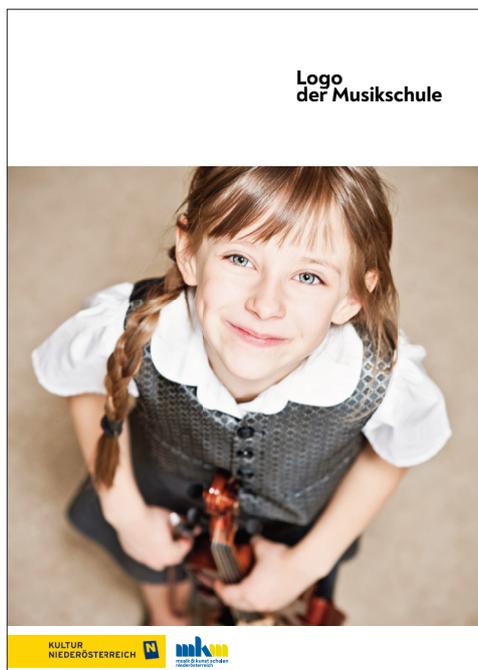


Beispiel Foldercover.



**LOGO SONDERFORMEN:
MUSIK UND KUNST SCHULEN NIEDERÖSTERREICH**

Um die Zusammengehörigkeit und das Gemeinsame der Musik und Kunstschulen Niederösterreichs zu unterstreichen, liegt auch ein Logo zur z.B. Verwendung auf Musikschulfoldern vor. Es dient nicht als Absender, sondern verbindendes Element aller Schulen.



Beispiel A4 Cover einer Musikschule

Positionierung

Die Positionierung kann frei erfolgen, normalerweise wird sie im unteren Bereich des Druckwerkes zu finden sein. Für genügend Abstand zu anderen Elementen (Logos, Bilder, Seitenrand) ist Sorge zu tragen.

Größe des Logos

Die Größen des Logos variieren je nach Format.

Poster A2 (reguläres Logo)	Breite 74 mm
Poster A3 (reguläres Logo)	Breite 50 mm
Format A4 (Kleinformat Logo)	Breite 25 mm
Format A5 (Kleinformat Logo)	Breite 25 mm
Sponsorleisten (Kleinformat Logo)	Breite 25 mm

ORCHESTER LOGOS

Auch die Jugendorchester Niederösterreich treten mit neuen Logos auf.

Diese sind farblich reduziert, die Orchester erhalten in den Druckwerken eigene Leitfarben. Zusätzlich zum Logo wurden „Vignetten“ für den Einsatz in den diversen Social Media Kanälen erstellt.

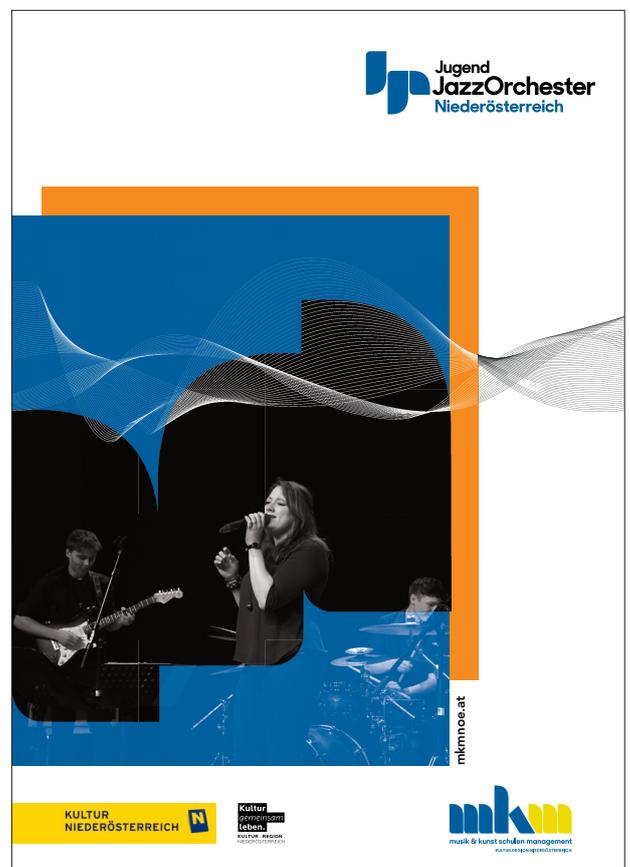
Anwendung

Bei **Eigenveranstaltungen** kommen die Orchester Logos gemeinsam mit dem mkm Logo zum Einsatz. Dabei wird das Orchester Logo rechts oben platziert, im unteren Bereich wird das mkm Logo – deutlich abgesetzt von etwaigen weiteren Logos – platziert.

Bei **Fremdveranstaltungen** sollen im Idealfall ebenfalls beide Logos zum Einsatz kommen, ist dies nicht möglich, nur das Orchester Logo.

Größe des Logos

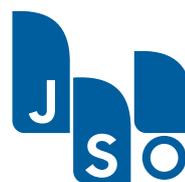
Die Größen der Logos variieren je nach Format. Da die Logos unterschiedliche Breiten aufweisen, sind sie ans jeweilige Format anzupassen. Zu beachten sind in jedem Fall die Mindestgrößen (siehe Seite 12).



Beispiel A4 Cover mit beiden Logos im Einsatz



Vignette



GRÖSSENTABELLE

Um die optimale Les- und Erkennbarkeit zu garantieren, sind Mindestgrößen für die diversen Formate definiert.

MKM und Orchesterlogos:

Eine Breite von 30 mm soll nicht unterschritten werden.

Logos Musik und Kunstschulen Niederösterreich und Kreativ Akademie: Eine Breite von 25 mm soll nicht unterschritten werden.

Logo Musik und Kunstschulen Management

Format A4	Breite 50 mm
Format A5	Breite 42 mm
Hochformatige Folder/Flyer	Breite 42 mm
Sponsorenleisten (Mindestgröße)	Breite 30 mm

Logo Kreativ Akademie

Format A4	Breite 50 mm
Format A5	Breite 42 mm
Hochformatige Folder/Flyer	Breite 42 mm
Sponsorenleisten (Mindestgröße)	Breite 25 mm

Logo Musik und Kunstschulen Niederösterreich

Format A4 (Mindestgröße)	Breite 25 mm
Format A5 (Mindestgröße)	Breite 25 mm
Sponsorenleisten (Mindestgröße)	Breite 25 mm

Logo Jugend Orchester

Format A4	Breite 50 mm
Format A5	Breite 42 mm
Hochformatige Folder/Flyer	Breite 42 mm
Sponsorenleisten (Mindestgröße)	Breite 30 mm

50 mm Breite
Format A4, z.B. Jahresbericht

42 mm Breite
Format A5, Hochformate

Kleinformat 25/30mm
z.B. Logoleisten in Fremdmedien

50 mm

42 mm

30 mm



Mindestbreite
30 mm



Mindestbreite
25 mm



Mindestbreite
30 mm



DIE FARBEN

Den beiden Hauptfarben „mkm Blue“ und „mkm Yellow“ werden vier Sekundärfarben beige stellt. Sie bieten optimale Gestaltungsfreiheit und garantieren dennoch Konstistenz in der Anmutung.

Obwohl wir nach außen „bunt“ auftreten wollen, sollten die Farben nicht exzessiv verwendet werden. Idealerweise kommen 1-2 Komplementärfarben zum Einsatz.

mkm Blau



Pantone 2945

CMYK	RGB
C 100	R 0
M 53	G 90
Y 2	B 155
K 16	
	#1D1D1B

mkm Yellow



Pantone 605

CMYK	RGB
C 0	R 243
M 2	G 219
Y 100	B 0
K 09	
	#F3DB00

Sekundärfarbe A



Pantone 144

CMYK	RGB
C 0	R 241
M 55	G 135
Y 100	B 0
K 0	
	#F18700

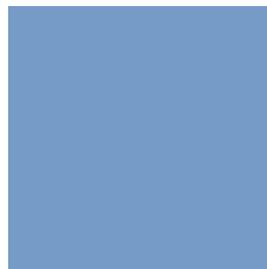
Sekundärfarbe B



Pantone 258

CMYK	RGB
C 52	R 146
M 85	G 64
Y 0	B 145
K 0	
	#924091

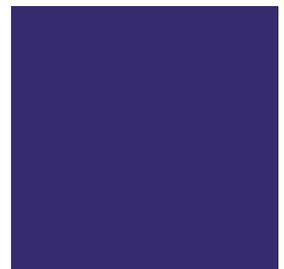
Sekundärfarbe C



Pantone 645

CMYK	RGB
C 48	R 135
M 25	G 163
Y 0	B 204
K 10	
	#87A3CC

Sekundärfarbe D



Pantone 2695

CMYK	RGB
C 95	R 57
M 100	G 39
Y 25	B 104
K 10	
	#392768

SCHRIFTEN

Schrift schafft Identität.

Wir benötigen sowohl ein „Workhorse“ als auch starke Typen. Daher kommt neben der **Noah** (als Schrift für die Mengentexte) punktuell die *Curve* zum Einsatz. Ob ihres starken Charakters ist sie sparsam einzusetzen.

Curve Ultra Bold Italic, 24 Pkt

***Xaver schreibt für Wikipedia
zum Spaß quälend lang über
Yoga, Soja und Öko.***

Noah Regular/Bold, 12 Pkt

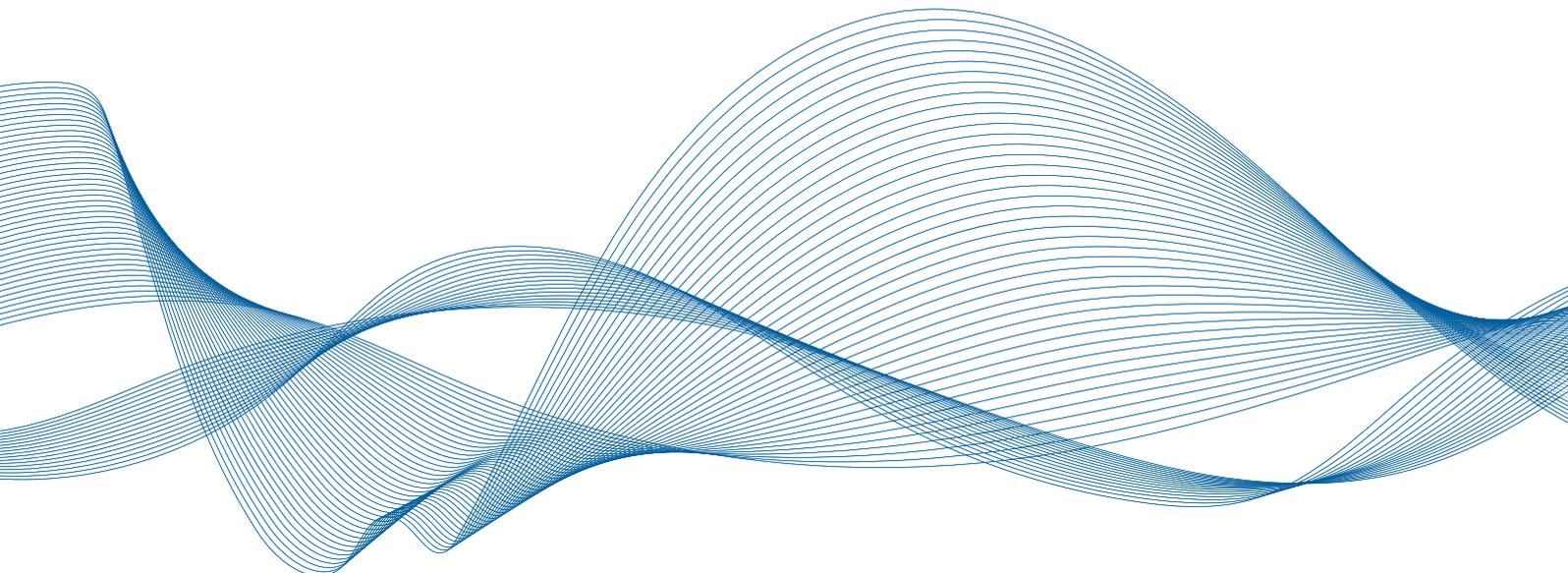
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

WEITERE GESTALTUNGSELEMENTE

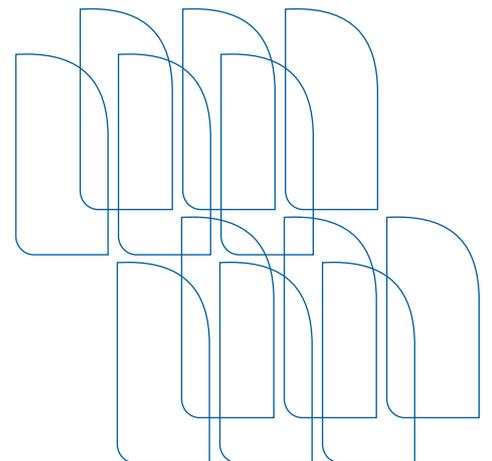
Waves

Die Waves sind ein zentrales Gestaltungselement und symbolisieren die Durchdringung der Gesellschaft mit Musik und Kunst. Sie können beliebig eingesetzt werden, müssen aber immer abfallend sein, um den „flow“ korrekt wiederzugeben.



Frames

Die Frames leiten sich aus den Buchstaben des Logos ab und dienen als Gestaltungselement oder als Bildrahmen. Sie können vollflächig oder als Outline eingesetzt werden. **In der Outline Variante sind dünne, elegante Linien einzusetzen!** Mit den Frames ergeben sich unzählige Gestaltungsvarianten, die aber visuell klar zugeordnet werden können.



CLAIMS

Die Claims werden von den Logos entkoppelt. Dies, um der zentralen Rolle des Logos – der des Absenders – besser gerecht zu werden und die Darstellung klarer zu gestalten. Die Claims (*Entfalte deine Talente, Musizieren macht Freu(n)de etc.*) werden in die Gestaltung integriert und können somit flexibler eingesetzt werden. Als fächerübergreifender Claim für Aufrufe (Wettbewerbe, Auditions etc.) dient „Du kannst das“.

mkmm
musik & kunst schulen management
www.kultur.noe.gv.at

Du

Teilnahmebedingungen:

- 15-20 Jahre alt
- Unterricht in einer niederösterreichischen Musikschule und/oder Wohnsitz in Niederösterreich
- große Spielfreude
- Teamplayer*in
- Motivation gemeinsam große sinfonische Orchesterwerke zum Erklingen zu bringen

Sonntag
24. November 2019

Musikschule der
Landeshauptstadt St. Pölten,
Maria-Theresia Straße 23

kannst das

Für folgende Instrumente
kannst du vorspielen:

Violine, Viola, Violoncello,
Kontrabass, Flöte, Oboe, Klarinette,
Fagott, Horn, Trompete, Posaune,
Tuba, Schlagwerk, Harfe

Anmeldeschluss:
So., 10. November 2019
Anmeldung über unsere Website:
mkmnoe.at/JungeTalente

Impressum
Medieninhaber: Musikschulmanagement Niederösterreich GmbH, Neua Herrngasse 10, 3100 St. Pölten,
FN 30868801, LG St. Pölten, Hersteller: druck.at, 2044 Leobersdorf | Grafik: Tom Koch Bespoke Communications,
In Kooperation mit der Kultur-Region Niederösterreich GmbH

mkmnoe.at

ka
Kreativakademie
Niederösterreich

MALEN
SCHAUSPIEL
MUSICAL
SCHREIBEN
FOTOGRAFIE
FILM
BILDHAUEREI
SCHMIEDEN
SCHMUCK/METALL

**Entfalte
deine
Talente**

mkmnoe.at

ANWENDUNGSBEISPIELE
FÜR DIE GESTALTUNGSELEMENTE

mkm
musik & kunst schulen management
KULTUR REGION NIEDERÖSTERREICH

**Musikschul
Monitoring
2017/18**

Vorabdruck
Juni 2019
nicht zur
Veröffentlichung
bestimmt

mkmoe.at

mkm
musik & kunst schulen management
KULTUR REGION NIEDERÖSTERREICH

**JUNGE TALENTE
VIELFÄLTIGE KÜNSTE
EIN ERLEBNIS**

**CROSSARTIG
CROSSARTIG
CROSSARTIG
CROSSARTIG
CROSSARTIG
CROSSARTIG**

Erlebnisstationen quer durch alle
Künste, Konzerte, Bühnenshows
und vieles mehr.

**17. November 2019
ab 14.00 Uhr**
**FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/**

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH

Kultur
gemeinsam
leben

mkmoe.at

mkm
musik & kunst schulen management
KULTUR REGION NIEDERÖSTERREICH

Jugendsinfonieorchester
Niederösterreich
Komm zum Vorspielen!

**Junge
Talente
gesucht**

**Fagott
Horn
Trompete
Violine Posaune
Viola Tuba
Violoncello Schlagwerk
Kontrabass Harfe
Flöte
Oboe
Klarinette**

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH

Kultur
gemeinsam
leben

mkmoe.at

mkm
musik & kunst schulen management
KULTUR REGION NIEDERÖSTERREICH

**Du
kannst das**

Teilnahmebedingungen:
→ 15-20 Jahre alt
→ Unterricht in einer
niederösterreichischen
Musikschule und/oder
Wohnsitz in Niederösterreich
→ große Spielfreude
→ Teamplayer*in
→ Motivation gemeinsam
große sinfonische
Orchesterwerke zum
Erklingen zu bringen

Sonntag
24. November 2019
Musikschule der
Landeshauptstadt St. Pölten,
Maria-Theresia Straße 23

Für folgende Instrumente
kannst du vorspielen:
Violine, Viola, Violoncello,
Kontrabass, Flöte, Oboe, Klarinette,
Fagott, Horn, Trompete, Posaune,
Tuba, Schlagwerk, Harfe

Anmeldeschluss:
So. 10. November 2019
Anmeldung über unsere Website:
mkmoe.at/JungeTalente

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH

Kultur
gemeinsam
leben

mkmoe.at

Ingramm
Medieninhaber: Musikschulmanagement Niederösterreich GmbH, Neue Herrngasse 10, 3100 St. Pölten,
FN 328686b, UG St. Pölten, Handelsregister: FN 328686b, Geschäftsführer: Tom Koch/Begego Communications.
In Kooperation mit der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

Das ganze Schuljahr auf einen Blick

**2019
2020**

September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
01.09.19	01.10.19	01.11.19	01.12.19	01.01.20	01.02.20	01.03.20	01.04.20	01.05.20	01.06.20	01.07.20	01.08.20
02.09.19	02.10.19	02.11.19	02.12.19	02.01.20	02.02.20	02.03.20	02.04.20	02.05.20	02.06.20	02.07.20	02.08.20
03.09.19	03.10.19	03.11.19	03.12.19	03.01.20	03.02.20	03.03.20	03.04.20	03.05.20	03.06.20	03.07.20	03.08.20
04.09.19	04.10.19	04.11.19	04.12.19	04.01.20	04.02.20	04.03.20	04.04.20	04.05.20	04.06.20	04.07.20	04.08.20
05.09.19	05.10.19	05.11.19	05.12.19	05.01.20	05.02.20	05.03.20	05.04.20	05.05.20	05.06.20	05.07.20	05.08.20
06.09.19	06.10.19	06.11.19	06.12.19	06.01.20	06.02.20	06.03.20	06.04.20	06.05.20	06.06.20	06.07.20	06.08.20
07.09.19	07.10.19	07.11.19	07.12.19	07.01.20	07.02.20	07.03.20	07.04.20	07.05.20	07.06.20	07.07.20	07.08.20
08.09.19	08.10.19	08.11.19	08.12.19	08.01.20	08.02.20	08.03.20	08.04.20	08.05.20	08.06.20	08.07.20	08.08.20
09.09.19	09.10.19	09.11.19	09.12.19	09.01.20	09.02.20	09.03.20	09.04.20	09.05.20	09.06.20	09.07.20	09.08.20
10.09.19	10.10.19	10.11.19	10.12.19	10.01.20	10.02.20	10.03.20	10.04.20	10.05.20	10.06.20	10.07.20	10.08.20
11.09.19	11.10.19	11.11.19	11.12.19	11.01.20	11.02.20	11.03.20	11.04.20	11.05.20	11.06.20	11.07.20	11.08.20
12.09.19	12.10.19	12.11.19	12.12.19	12.01.20	12.02.20	12.03.20	12.04.20	12.05.20	12.06.20	12.07.20	12.08.20
13.09.19	13.10.19	13.11.19	13.12.19	13.01.20	13.02.20	13.03.20	13.04.20	13.05.20	13.06.20	13.07.20	13.08.20
14.09.19	14.10.19	14.11.19	14.12.19	14.01.20	14.02.20	14.03.20	14.04.20	14.05.20	14.06.20	14.07.20	14.08.20
15.09.19	15.10.19	15.11.19	15.12.19	15.01.20	15.02.20	15.03.20	15.04.20	15.05.20	15.06.20	15.07.20	15.08.20
16.09.19	16.10.19	16.11.19	16.12.19	16.01.20	16.02.20	16.03.20	16.04.20	16.05.20	16.06.20	16.07.20	16.08.20
17.09.19	17.10.19	17.11.19	17.12.19	17.01.20	17.02.20	17.03.20	17.04.20	17.05.20	17.06.20	17.07.20	17.08.20
18.09.19	18.10.19	18.11.19	18.12.19	18.01.20	18.02.20	18.03.20	18.04.20	18.05.20	18.06.20	18.07.20	18.08.20
19.09.19	19.10.19	19.11.19	19.12.19	19.01.20	19.02.20	19.03.20	19.04.20	19.05.20	19.06.20	19.07.20	19.08.20
20.09.19	20.10.19	20.11.19	20.12.19	20.01.20	20.02.20	20.03.20	20.04.20	20.05.20	20.06.20	20.07.20	20.08.20
21.09.19	21.10.19	21.11.19	21.12.19	21.01.20	21.02.20	21.03.20	21.04.20	21.05.20	21.06.20	21.07.20	21.08.20
22.09.19	22.10.19	22.11.19	22.12.19	22.01.20	22.02.20	22.03.20	22.04.20	22.05.20	22.06.20	22.07.20	22.08.20
23.09.19	23.10.19	23.11.19	23.12.19	23.01.20	23.02.20	23.03.20	23.04.20	23.05.20	23.06.20	23.07.20	23.08.20
24.09.19	24.10.19	24.11.19	24.12.19	24.01.20	24.02.20	24.03.20	24.04.20	24.05.20	24.06.20	24.07.20	24.08.20
25.09.19	25.10.19	25.11.19	25.12.19	25.01.20	25.02.20	25.03.20	25.04.20	25.05.20	25.06.20	25.07.20	25.08.20
26.09.19	26.10.19	26.11.19	26.12.19	26.01.20	26.02.20	26.03.20	26.04.20	26.05.20	26.06.20	26.07.20	26.08.20
27.09.19	27.10.19	27.11.19	27.12.19	27.01.20	27.02.20	27.03.20	27.04.20	27.05.20	27.06.20	27.07.20	27.08.20
28.09.19	28.10.19	28.11.19	28.12.19	28.01.20	28.02.20	28.03.20	28.04.20	28.05.20	28.06.20	28.07.20	28.08.20
29.09.19	29.10.19	29.11.19	29.12.19	29.01.20	29.02.20	29.03.20	29.04.20	29.05.20	29.06.20	29.07.20	29.08.20
30.09.19	30.10.19	30.11.19	30.12.19	30.01.20	30.02.20	30.03.20	30.04.20	30.05.20	30.06.20	30.07.20	30.08.20
01.10.19	01.11.19	01.12.19	01.01.20	01.02.20	01.03.20	01.04.20	01.05.20	01.06.20	01.07.20	01.08.20	

Alle Veranstaltungen auf mkmnoe.at

mkmu
musik & kunst schulen management
KULTURBEWAHRUNGSGESTÜTZT

Jahresfortbildungen
Schuljahr 2019/20

**Seminar
Beschreibungen**

mkmnoe.at

mkmu
musik & kunst schulen management
KULTURBEWAHRUNGSGESTÜTZT

Jahresbericht
2018/19

mkmnoe.at

mkmu
musik & kunst schulen management
KULTURBEWAHRUNGSGESTÜTZT

Jahresbericht
2018/19

2019

mkmnoe.at

Entwurf

volkskultur | niederösterreich

mk
musik & kunst schulen
management

museums
management

BhW Bildung
hat Wert.

kulturvernetzung
NIEDERÖSTERREICH

www.kulturregionnoe.at

Kultur
gemeinsam
leben.

KULTUR . REGION .
NIEDERÖSTERREICH

Die Betriebe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH

